

De'Longhi x KickCancer

"Un café extra bon", c'est ainsi que De'Longhi a annoncé sa collaboration avec KickCancer. Savourer une délicieuse tasse d'or noir, souligner le lien entre le café et le sport et soutenir une bonne cause. C'est cette philosophie qui a séduit De'Longhi qui a accepté sans hésiter de s'associer à KickCancer.

À l'occasion de la course annuelle "RUN TO KICK Family Run", le spécialiste du café De'Longhi dévoile des sacs de grains de café en édition limitée du torréfacteur et bar anversois Cuperus. Un sac coûte 9,95 euros et tous les bénéfices seront reversés à KickCancer.



À propos de KickCancer

KickCancer est une fondation belge dont la mission est la suivante: guérir tous les enfants atteints de cancer. Trouver de nouveaux traitements, améliorer les traitements existants, non seulement en finançant la recherche, mais aussi en levant les obstacles réglementaires et culturels, et en mettant en relation les bons facteurs. La fondation s'investit également dans la sensibilisation, en veillant à ce que chacun comprenne le problème du cancer pédiatrique. Pour ce faire, ils mettent en place des campagnes de sensibilisation, font entendre la voix des patients et organisent la course annuelle "RUN TO KICK Family Run".

L'événement aura lieu le 25 septembre 2022 au pied de l'Atomium et est ouverte à tous.



25.09.2022

RUN TO KICK!

family race



kick cancer

L'équipe De'Longhi participera à la course, accompagnée de Jacques et Kevin Borlée, dont De'Longhi est un fier sponsor. En outre, les frères seront présents à l'événement pour préparer les coureurs au départ avec un échauffement.

À propos de De'Longhi

La marque est née en 1974, lorsque Giuseppe de'Longhi a lancé son premier produit : un radiateur électrique à huile. Aujourd'hui, De'Longhi propose des petits appareils ménagers dans presque toutes les catégories. Le design unique, élégant et fonctionnel se retrouve dans chaque produit proposé par De'Longhi. De cette manière, l'entreprise tente de s'adresser à toutes les différentes cultures et différents foyers dans le monde. De'Longhi s'efforce de transformer toutes les expériences à la maison en beaux moments de plaisir.